Workshop Agile Coach em Ação A jornada de aprendizagem



A missão do Agile Coach é tornar as pessoas melhores, para que elas sejam capazes de atingir resultados extraordinários.

Este workshop é uma imersão que usa a abordagem "aprenda praticando". Ele é indicado para Agile Coaches que precisam evoluir em suas jornadas, ou seja, aprender de forma acelerada e aprofundada as ferramentas, técnicas efetivas de coaching e aplicação de práticas ágeis para desenvolver pessoas, tornando-as melhores, para que elas sejam capazes de gerar resultados extraordinários.

Durante o workshop será demonstrado como evoluir na Jornada de Aprendizagem do Agile Coah por meio de estudos de casos baseado em situações reais, dinâmicas, trocas de experiência e exemplos de como e quando agir como Agile-Lean Practitioner, Coach, Facilitador, Especialista Técnico, Especialista de Negócio, Especialista em Transformação, Mentor e Professor para aprimorar a negociação, resolver conflitos, tornar a comunicação mais eficiente, fazer mudanças e promover a transformação ágil na organização.

E ainda será explanado como atuar para desenvolver a equipe. melhorar o desempenho, disseminar a cultura ágil, criar ambientes seguros e favorável a colaboração, estimular a confiança, incentivar ações para autoconhecimento dos membros da equipe.

Conteúdo

Check-in

- Quem sou
- Expectativas
- O que vou compartilhar
- Princípios - Práticas
- Ágil Review - Manifesto - Coaching
- Papel - Valores
 - Missão

 - Técnicas

 - Estudos de casos

Coach Review Jogo da Jornada de

Aprendizagem:

- Self assessment

- Análise da jornada

- Propor um desafio

- Ferramentas

Check-out

- Debriefing (O que aprendi? Que vou colocar em prática amanhã?)
- Lições aprendidas





www.etecnologia.com.br rildo.santos@etecnologia.com.br rildosan@rildosan.com skype: rildo.f.santos

Lyssa Adkins - The Agile Coaching Competency Framework Practitioner Teaching Coaching Facilitating Mentoring Technical Transformation Mastery Mastery Mastery

Estudo de Caso 1

Uma boa negociação é aquela que todos ganham. Agir para compartilhar o conhecimento e trocar experiências com o Dono do Produto e equipe para melhorar poder de negociação com os clientes.

> Teaching e Mentoring

Estudo de Caso 2

Os conflitos são parecidos a incêndios começam pequenos e se não gerenciados podem se tornar de grandes proporções. Orientar e facilitar a

Resolução de Conflitos para manter a saúde e harmonia da equipe.

Coaching e **Facilitating**

Estudo de Caso 3

Em um cenário onde as equipes trabalham em paralelo, em um mesmo produto, é necessário saber lidar com as dependências. Demonstrar para equipe de forma prática, por meio de exemplos, como gerenciar as dependências. **Technical Mastery**

Estudo de Caso 4

A gestão de mudança para adoção de métodos e práticas ágeis para a área de marketing/gestão de campanhas é um fator crítico de sucesso na Transformação Ágil.

Transformation Mastery

